

環境、社會及管治報告



行政總裁的話

本人對於陽光房地產基金作為具透明度及負責任的企業，力求在業務中平衡經濟、社會及環境三者的利益，並踏入第二個十年而感到欣喜。本環境、社會及管治報告實為管理人致力將可持續發展的考慮融入陽光房地產基金物業組合的日常管理中的佐證。

管理人的營運策略在實現持續及穩定的價值創造上是長遠及具前瞻性創造。因應全球各地均面臨日益顯著的環境挑戰，環境、社會及管治為該營運策略的關鍵組成部分。香港特別行政區政府明確表達有意採取措施，以減少廢物及緩解城市對垃圾堆填區的需求迅速加劇的負擔。此外，為紓緩氣候變化的影響，政府已引入減碳目標作為《香港氣候行動藍圖2030+》的一部分，並強調房地產行業在達致此項目標中的角色。環境、社會及管治相關的資料日漸受到關注，亦可視為檢測陽光房地產基金表現之可持續性的機會，並將為管理人制訂有效的策略提供指引，以提升物業組合的韌力及價值。

「陽光房地產基金作為具透明度及負責任的企業，力求在業務中平衡經濟、社會及環境三者的利益，並踏入第二個十年。」

管理人為了配合環境、社會及管治的方針，推出多個已納入可持續發展因素的資產增值計劃，以助提升陽光房地產基金的表現，當中能源節約繼續是關注的重點。作為該策略之有效性的實證，本人欣然報告陽光中心作為資產增值的範本，已獲綠建環評（建築環境評估法（BEAM）Plus）既有建築的鉑金評級。我們在資產增值上致力追求卓越及可持續發展的策略性努力，再次確認管理人的目標，於我們的商業物業不斷尋求機會以減少能源消耗。

我們的環境、社會及管治計劃彰顯陽光房地產基金對可持續發展及穩定性的承諾，同時也是與員工緊密聯繫的核心原則。本報告展示員工們在改善及提升陽光房地產基金的物業、營造和諧及可持續發展的工作環境，以及為社區作出貢獻及建立聯繫等方面的不懈努力。本人樂於見證員工踴躍參與各項有利社會福祉的活動，從而加強陽光房地產基金的持續存在。同時，管理人訂立多項政策，旨在營造一個安全、能提供支持及投入的工作環境以培育我們的員工，並鼓勵彼等之個人及專業發展。因此，本人可以自信地向我們的基金單位持有人及持份者保證，陽光房地產基金由一支專業團隊悉心關顧，彼等注重平衡經濟、社會及環境等因素，並殷切期望可取得長期成果。

展望未來，可持續發展及穩定性仍是管理人的核心指導原則。管理人將堅守該等原則，努力克服各種環境、社會及管治的新挑戰，致力於合乎道德的營運，為基金單位持有人、員工、社區及環境提升價值。

吳兆基

行政總裁

2017年9月5日

有關環境、社會及管治報告

匯報準則

此報告為陽光房地產基金根據聯交所頒佈的環境、社會及管治報告指引（2015）的規定而編製的第二份環境、社會及管治報告，概述陽光房地產基金的管理方針及環境、社會及管治上的表現，並提供一個具透明度的途徑讓陽光房地產基金可清晰及準確地與不同持份者就其與環境、社會及管治相關的政策及措施進行溝通。

企業管治及詳盡的財務指標可於本年報相關章節內查閱。一項詳細內容索引載於第45頁以方便參考。

持份者之參與

為編製環境、社會及管治報告，管理人已委任獨立顧問進行一項持份者參與活動。於2016/17年財政年度，供應商、租戶及非政府組織獲邀就多項環境、社會及管治事宜的重要性提供見解，並對陽光房地產基金目前可持續發展的表現及未來方向分享彼等的想法。我們亦歡迎閣下的回應。請透過我們的投資者關係電郵（ir@HendersonSunlight.com）聯絡我們。

重要性評估

根據聯交所，重要性評估於識別對陽光房地產基金業務營運具重大影響的議題尤為重要。該評估亦確保只有重大及重要事宜才獲納入報告。就本報告而言，管理人為了識別重大的環境、社會及管治事宜，進行了一項有系統的重要性評估，概述如下：

第一階段：識別

- ▶ 參考同業基準：透過檢視五間同業公司就環境、社會及管治的披露，從而辨識行業面對的重大事宜及就可持續發展披露之共通點。同業公司所披露的事宜越深入，其重要性越高。
- ▶ 持份者的參與：內部持份者（僱員）及外部持份者（供應商、租戶及非政府機構）分別於2015/16年財政年度及2016/17年財政年度獲邀就多項環境、社會及管治事宜的重要性作出評估及分享對報告的意見。由於調查結果考慮了內部及外部持份者的意見，排名較高的環境、社會及管治事宜將很可能被視為具重要性。

第二階段：釐定優先次序

- ▶ 參考同業基準之結果連同持份者參與之結果一併分析，並編製了一份與環境、社會及管治相關，並具高至中度重要性的事宜之列表以作確認。

第三階段：確認

- ▶ 管理人的高級管理層對環境、社會及管治的重要事宜之列表作出考慮，歸納及表列有關聯交所訂下的各個層面及關鍵績效指標^{附註}，並披露於本報告內。

附註：聯交所證券上市規則附錄二十七「環境、社會及管治報告指引」將環境、社會及管治的主要範疇分為兩大類別——環境及社會。兩個主要範疇均有多个層面，而每個層面載有供發行人匯報其績效的關鍵績效指標，以展示彼等之表現。

2016/17年財政年度之獎項及證書

獎項/證書	參與單位/物業	頒授機構
綠建環評 (BEAM Plus) 1.2 版 (既有建築) (鉑金級)	物業管理人：陽光中心	香港綠色建築議會
「環球愛心企業」標誌 — 嘉許證書	物業管理人： 1. 上水中心購物商場 2. 新都城一期物業 3. 寶恒商業中心 4. 富時中心	國際青年商會香港總會
商界展關懷	1. 管理人 2. 物業管理人	香港社會服務聯會
工商業廢物源頭分類獎勵計劃	物業管理人： 1. 陽光中心 2. 上水中心購物商場 3. 新都城一期物業	香港特別行政區政府環境保護署
電腦及通訊產品回收計劃	物業管理人：陽光中心	香港特別行政區政府環境保護署
企業環保領先大獎 2016	物業管理人： 1. 陽光中心 2. 上水中心購物商場	中國銀行 (香港)
慳神大比拼 2016 (優異慳神獎)	物業管理人：陽光中心	香港特別行政區政府機電工程署
積金好僱主	1. 管理人 2. 物業管理人	強制性公積金計劃管理局
開心企業	1. 管理人 2. 物業管理人	香港提升快樂指數基金
香港綠色機構	物業管理人：陽光中心	環境運動委員會
室內空氣質素檢定計劃 (卓越級)	陽光中心	香港特別行政區政府環境保護署室內空氣質素資訊中心
室內空氣質素檢定計劃 (良好級)	1. 上水中心購物商場 2. 新都城一期物業	香港特別行政區政府環境保護署室內空氣質素資訊中心
香港設施管理學會卓越設施管理獎 2016 (商場) (優秀獎)	管理人：上水中心購物商場	香港設施管理學會
大廈優質供水認可計劃 — 沖廁水	1. 陽光中心 2. 寶恒商業中心 3. 富時中心 4. 永樂街 235 商業中心 5. 渣華道 108 號商業中心 6. 安隆商業大廈	香港特別行政區政府水務署
大廈優質供水認可計劃 — 食水 (2.0 版) (基本級別)	1. 陽光中心 2. 寶恒商業中心 3. 富時中心 4. 永樂街 235 商業中心 5. 渣華道 108 號商業中心 6. 安隆商業大廈	香港特別行政區政府水務署

可持續發展管治

處理可持續發展事宜及管理環境、社會及管治相關風險須設立有效的管治架構。管理人於2012年成立企業社會責任委員會（「**企社委員會**」），負責籌劃及協調不同的環境、社會及管治措施。企社委員會由行政總裁領導，並且由管理人及物業管理人的代表組成。企社委員會的職責是為我們的可持續發展措施牽頭，並確保營商手法符合我們的可持續發展及社會責任的原則。於相關年度內，能源效益、廢物管理及社區貢獻等各項可持續發展事宜已於例會上商討。而管理人之高級管理層已根據風險管理架構及內部監控系統，就該等事宜相關之風險作出檢討、評估及監督，並已向董事會匯報。詳情請參閱第61至65頁之「企業管治報告」。

我們的僱員

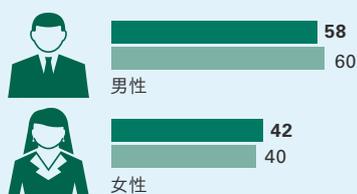
僱員對我們的成功十分重要，因此，我們竭力為員工提供支援充足、安全及充滿關懷的工作環境，讓僱員可以充分發揮其潛能。

商界展關懷

我們認為一個和諧的工作環境對僱員在工作上追求卓越非常重要。員工手冊載有反歧視及反騷擾的政策，並提供專業商務操守的指引。平等機會亦是招聘流程中堅守的核心原則。我們經常提醒主持面試者於評估求職者時要完全基於彼等的優點，而不論年齡、殘疾、性別、婚姻狀況、家庭狀況及種族等特徵。

引入新進人才及保留現職僱員都是推動業務成功的關鍵。我們盡力確保僱員獲得具競爭力的薪酬及福利，彼等的工作經驗亦符合職位要求。我們亦意識到於挽留人才方面，事業發展及僱員參與的重要性。因此，我們對僱員進行年度表現評估，以討論彼等的工作表現及事業發展的機會。

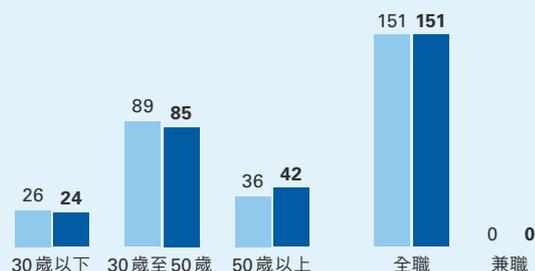
按性別劃分的員工總數 (%)



按年齡組別及性別劃分的僱員流失率 (%)



按年齡組別及僱傭類型劃分的僱員總數 (人數)



按年齡組別及僱傭類型
 ● 2016/17年財政年度
 ● 2015/16年財政年度

按性別
 ● 2016/17年財政年度
 ● 2015/16年財政年度

我們致力培育公司的關懷文化。我們配合僱員的不同需要，為彼等提供彈性工作時間安排。亦通過舉辦週年晚宴及聖誕聯歡會等各類型員工活動，以增強僱員的歸屬感。為慶祝陽光房地產基金十週年紀念以及答謝致力十年的僱員，於2016年11月舉辦了第二次前往沖繩的員工旅行。我們亦鼓勵僱員參與各類社會活動，履行社區責任。

我們的十週年晚宴於2017年2月舉行，超過85%的員工出席參與。此項慶祝活動不僅為僱員提供了同事之間互動的機會，亦為僱員與高級管理層交流提供了一個自然閒適的平台，培養更強烈的歸屬感。

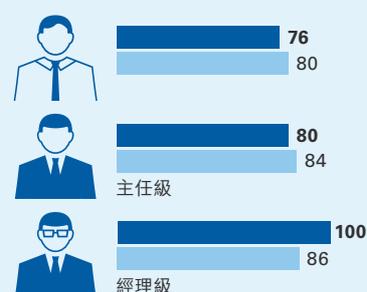


「今年的週年晚宴樂趣無窮，我們的小組更利用飲管與膠紙嘗試搭建全場最高的「陽光中心」！所有出席者均全情投入，整個晚上充滿了歡聲笑語。」

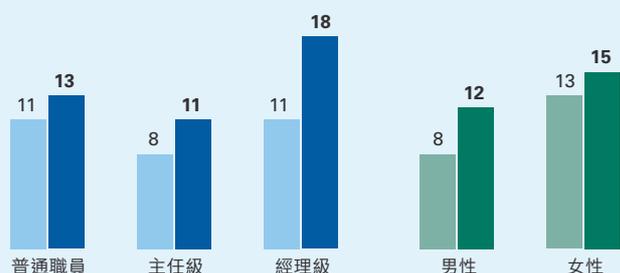
員工發展

我們認為僱員的持續進修及專業發展不僅為彼等的事業及專業技能增值，亦有助於陽光房地產基金的成長。由於日常面對不同的內外挑戰，員工能具備適當的知識及有競爭力的技能，以致能適時及恰當地應對該等挑戰至為重要。

按僱員類別及性別劃分的受訓比率 (%)



按僱員類別及性別劃分的每名僱員完成受訓的平均時數 (時數)



按僱員類別

● 2016/17年財政年度
● 2015/16年財政年度

按性別

● 2016/17年財政年度
● 2015/16年財政年度



「有關管理情緒的互動研討會具啓發性。隊友們不僅在趣味中學習了相關技巧，亦增進了不同部門同事間的了解。」

除在職培訓外，我們的培訓政策確保僱員在員工發展方面獲得支持。我們已就教育性及員工發展津貼作出撥備預算，為繼續進修及培訓以提升工作表現的員工提供財政上的支援。為促進專業化，我們透過提供專業機構會費津貼，鼓勵符合資格僱員申請相關專業機構或公會的會員資格。

為配合前綫員工所需的各項技能，我們舉辦了針對性的培訓課程，涵蓋主題包括客戶服務及壓力管理技巧。亦為員工安排辦公室以外的聚會及沉浸課程，以不時為員工提供更深入的培訓。

因工作關係而死亡的人數及比率以及因工傷損失的工作日數

	2016/17年 財政年度	2015/16年 財政年度
因工作關係而死亡的人數	無	無
因工作關係而死亡的比率 (%)	不適用	不適用
因工傷損失的工作日數	2	57

健康及安全

我們非常重視職業健康及安全，並已建立完善的內部指引及系統以減低風險。僱員須呈報任何工傷事故，而每年亦就身體檢查得到財政資助。我們亦鼓勵僱員參與由職業安全及健康訓練中心所舉辦的安全培訓課程。

勞工準則

於相關年度，我們已遵守有關招聘及勞工慣例的本地規例及準則，其中包括職業健康與安全、反歧視、童工及強制勞工。

防止貪污及舉報政策

管理人秉持最高水平的商業操守，於日常業務中奉行嚴格的防止貪污政策及措施。我們的行為守則提供有關防止賄賂、欺詐及利益衝突的指引及要求。我們的打擊洗錢政策及違規事項舉報政策，連同香港廉政公署定期舉辦的防止貪污講座，就有關防止貪污行為向僱員提供明確指引，讓僱員得到更全面的知識。

於評估陽光房地產基金業務運作於洗錢方面的風險時，經參考打擊洗錢及恐怖分子資金籌集（金融機構）條例（香港法例第615章）及證監會發出的打擊洗錢及恐怖分子資金籌集指引，我們已制定打擊洗錢政策。

我們的違規事項舉報政策鼓勵員工舉報不當行為、瀆職及違規事項而毋須擔憂遭到報復。僱員可直接向內部稽核部門提出投訴，於任何情況下均會遵守保密原則。進一步詳情請參閱本年報「企業管治報告」內第65頁。

我們的環境

為了我們物業組合及租戶的長遠利益，管理人於物業管理方面採納高環保標準。為實現資源有效分配，同時減低對環境的不利影響，我們將環境策略融入於營運及資產管理中。透過企社委員會引進的一系列環保措施，我們已於能源效益、減少廢物、節約用水及創建綠色環境方面取得進展。

對公司或其僱員提出並已審結的貪污訴訟個案的數目

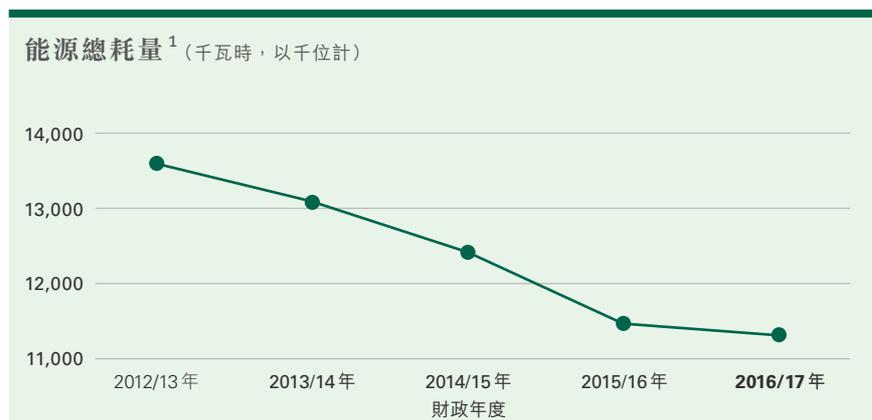
	2016/17年 財政年度	2015/16年 財政年度
個案數目	無	無



- 2016/17年財政年度
- 2015/16年財政年度

能源及排放

在管理我們的物業組合時採納可持續發展之措施是十分重要的。於2016/17年財政年度，我們繼續透過更新工程及優化系統提升商業物業的能源效益。我們已實行一個於物業的適當位置以LED照明逐步取代普通節能燈具的方案。



除提升系統效率外，我們亦積極提高員工及租戶的節能意識。與2015/16年財政年度相比，我們已成功將物業的碳足跡及能源消耗總量分別降低2.6%及1.8%。

	2016/17年財政年度	2015/16年財政年度
溫室氣體排放		
範圍1 排放 (噸二氧化碳當量)	不適用	不適用
範圍2 排放 (噸二氧化碳當量)	7,215.17	7,409.50
範圍3 排放 (噸二氧化碳當量)	3.41	不適用
總量 (噸二氧化碳當量)	7,218.58	7,409.50 ²
密度 (噸二氧化碳當量/等效全職僱員)	47.81	49.07 ²
能源耗量		
總量 (千瓦時)	11,286,239	11,492,950
密度 (千瓦時/等效全職僱員)	74,743	76,112

附註：

1. 陽光房地產基金擁有全部權益的物業之計量累計。
2. 2015/16年財政年度數據乃經調整，以對照2016/17年財政年度所用的最新計算方法，該方法採納就陽光房地產基金物業在香港所處的位置相關的排放系數。

◎ 實例研究：陽光中心榮獲綠建環評 (BEAM Plus) (既有建築) 鉑金評級

陽光房地產基金旗艦寫字樓物業 — 陽光中心，於2011年獲得建築環境評估法 (BEAM) 現存建築物5/04版白金級認證。自此，我們持續採取各項提升能源效益的措施，例如為中央冷氣系統升級為水冷式冷氣機組及安裝樓宇管理系統以監控能源表現。此外，我們在停車場、洗手間、地面簷篷照明系統、樓梯、走廊及升降機大堂安裝了LED照明。該等持續優化措施令陽光中心碳排放量進一步減少11.9%^{附註}。

於2016年11月18日，陽光中心獲得綠建環評 (BEAM Plus) 1.2版 (既有建築) 鉑金評級。陽光中心於綠建環評「能源使用」類別評估得分達93%，整體總分為86.6。這個成就印證了我們於追求卓越及可持續發展的不懈努力。

廢物管理

為達致香港獲認為可持續發展城市，我們必須克服廢物棄置所帶來的挑戰。我們作為良好的企業公民，有責任積極處理及減少廢物，以緩解垃圾堆填的壓力。

作為「工商業廢物源頭分類獎勵計劃」的參與者，我們設立並執行多項機制，在陽光中心、上水中心及新都城一期推行廢物分類及回收。我們在該等物業設有資源回收設施，以便員工及租戶實行廢物分類及回收。收集物料包括廢紙、膠樽、鋁罐、玻璃樽、光管、舊衣物及舊電腦。

在陽光中心，從租戶收集得來的有機廢物會循環再造成為肥料，並用於平台花園的「陽光苗圃」。在上水中心，我們向一家餐飲業租戶收集咖啡殘渣作園藝之用。在員工及租戶的共同努力下，我們致力於殘餘食物循環再用，共同培育一個肥沃的苗圃。

我們亦善用購物商場的規模及人流量，向公眾宣傳減少及回收廢物。過去數年，我們共同舉辦了主要活動 — 「書送快樂」，期間我們(i)鼓勵租戶/社區參與陽光中心、上水中心及新都城一期舉辦的舊書收集活動，及(ii)於新都城一期舉辦了「書送快樂日」活動，讓循環利用資源的益處傳遞至社區。



陽光中心 — 綠建環評 (BEAM Plus) (既有建築) 鉑金評級獎項



「書送快樂」於上水中心之書本收集箱

附註：2015年5月1日至2016年4月30日期間的總排放量與2014年5月1日至2015年4月30日期間的數據相比。期間碳排放數據的可信度及準確度由獨立檢定方評估。

陽光中心、上水中心購物商場及新都城一期物業之固體廢物回收總量

(a) 2016/17年財政年度

	陽光中心	上水中心購物商場	新都城一期物業
廢紙 (噸)	0.3	22.9	62.1
膠樽 (千克)	190	78	82
鋁罐 (千克)	130	84	129
光管 (千克)	159	不適用	不適用

(b) 三年比較



附註：僅於陽光中心。

水資源

食水是寶貴的天然資源，我們期盼能積極保護及確保食水得以有效地利用。

為減輕水處理設施的負荷及能源消耗，我們已於陽光中心所有洗手間安裝節水型水龍頭及雙掣式沖水裝置。此外，我們將新水冷式冷氣機組的排水抽至沖廁水箱，實行物盡其用。

培養環保意識

在陽光房地產基金，我們致力培養環境管理意識。於相關年度，為提高綠色生活意識及美化工作環境，我們派送逾 200 盆室內盆栽植物及介紹實用綠色提示通訊予陽光中心租戶。我們不斷物色機會減少工作場所的碳排放。例如，我們鼓勵租戶及員工關掉不必要的照明，及在若干區域安裝使用感應器。亦有內部通知鼓勵有效使用資源及回收。我們不僅於工作場所廣泛宣傳可持續發展之措施，亦透過一系列綠色活動與公眾分享有關益處。

環保合規

於相關年度，我們已遵守與環境慣例有關的本地規例及準則，其中包括能源效益及廢物棄置。

我們的客戶及供應商

客戶私隱政策

我們致力保障租戶及客戶資料私隱。我們的私隱政策聲明乃根據個人資料（私隱）條例（香港法例第 486 章）而制定，以確保所有個人資料由指定人員根據法例規定予以嚴格保密處理，包括收集、披露、保留、查閱及更正。該私隱政策聲明對外公開及可於公司網站^{附註}查閱。

供應鏈管理

鑒於陽光房地產基金的營運性質，受供應鏈管理的影響相對較低。雖然如此，我們亦與供應商協作以提供優質產品及服務。並且已訂立相關程序及指引，並對經批核之供應商的表現作出定期檢視和評估，以確保該等供應商具備適當的履歷及經驗。

耗水量

總量（立方米）

8,479

密度（立方米/等效全職僱員）

56.15



社區活動摘要

九月



「陽光小鐵人」親子競技計劃2016

十一月



陽光共聚迎冬日長者探訪活動



地球·敢「動」日

十二月

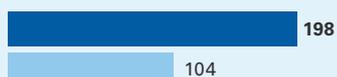
「糧友行動」— 回收及分享未售出之食物

2016



糧友行動

於關注範疇所投放的資源 (服務時數)



- 2016/17 年財政年度
- 2015/16 年財政年度

我們的社區

管理人大力支持社區服務及發展。因此，我們的外展及慈善活動由企社委員會全力策劃及執行，旨在對所處社區產生積極影響。於相關年度，我們參與了多項社區項目及活動，累計服務時數達 198 小時。此外，我們亦透過為社區及慈善活動提供場地，與本地不同社群開展合作。

關懷社區

我們致力推廣義工文化，並不斷鼓勵員工參與社區活動，為弱勢群體提供支援。於 2016 年 11 月，陽光房地產基金的義工（由員工及 2016 年陽光音

二月

新界區百萬行

四月



書送快樂日

五月

土作端陽糉製作坊

義工服務 — 探訪長者

母親節歌唱比賽

六月



陽光綠惜·家點愛 2017



夢想承行 — 北區青年創意攤檔

向租戶派送盆栽植物及綠色辦公室小提示

2017

樂大使組成) 探訪了上水天平長者鄰舍中心的長者。於2016年12月, 陽光中心的義工(由員工及租戶組成) 參與了由「民社服務中心」組辦的「糧友行動」, 回收未售出之蔬菜、水果及麵包分發予有需要人士。活動共收集了合計約182千克未售出食物, 並包裝為40籃以作分派。

最後, 於2017年春節期間, 我們從租戶收集過剩的節日食物, 並將食物贈送予有需要人士。

關懷青少年

我們與基督教香港信義會合作組織了微電影製作計劃, 以北區青少年為對象。該計劃獲得逾50名青少年積極參與, 並以於上水中心舉行首映典禮作結束。參與者在典禮上分享了彼等的電影作品及於電影製作過程中所獲得的個人經驗。



微電影製作

此外，我們努力向香港青少年提倡健康的生活方式。自2014年起，我們一直與香港中華基督教青年會合作，贊助「陽光小鐵人」親子競技計劃。此項目主要為低收入家庭的子女提供體育訓練，旨在提升健康生活意識及促進家庭關係。

關懷環境

於相關年度，我們與香港基督教女青年會將軍澳綜合社會服務處合作舉辦「陽光綠惜·家點愛2017」社區服務計劃。該次合作除其他室外綠色活動外，並包括攤位遊戲及活動，以提倡綠色生活及於本地社區宣揚綠色資訊。

◎ 實例研究：夢想承行 — 北區青年創意攤檔



參加者展現出「敢於夢想 敢於生活」的精神面貌

2017年4月至6月期間，我們與基督教香港信義會北區青少年綜合服務中心合作推出「夢想承行 — 北區青年創意攤檔」計劃。該計劃旨在指導及幫助青年及中年婦女創造夢想事業。

該計劃包括由古洞長者營運的導覽之旅，以及商業模式及管理分享會（如銷售自製饅頭及驅蚊用品）、設計及銷售創新產品的實用提示以及舉辦有關廣告、營銷及重要商業技巧的講座，該計劃共吸引了27名參與者。

參與者其後須呈交及介紹彼等有關設計及市場推廣創新產品的商業建議。陽光房地產基金按成本、客戶狀況及市場需求甄選出五項商業建議，並贊助該計劃於上水中心設立創新攤位。產品包括環保購物袋、手作花藝及盆栽植物以及鑰匙扣。以「敢於夢想 敢於生活」為主題，開幕儀式於2017年6月25日在上水中心舉行，而銷售活動所得的全部收益均捐贈予基督教香港信義會靈合長者健康中心。

環境、社會及管治報告指引內容索引

層面	關鍵績效指標	說明	頁數
A. 環境			
A1 排放物	A1	一般披露	37
	A1.2	溫室氣體總排放量及密度	37-38
	A1.3	所生產有害廢棄物總量及密度	37 & 40
	A1.4	所生產無害廢棄物總量及密度	40
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	38-39
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	39
A2 資源使用	A2	一般披露	37
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度	37-38
	A2.2	總耗水量及密度	41
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	38-39
A3 環境及天然資源	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題、提升用水效益計劃及所得成果	41
	A3	一般披露	37
A3.1	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	38, 39 & 41
	B. 社會		
B1 僱傭	B1	一般披露	34-35
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	34
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率	34
B2 健康及安全	B2	一般披露	36
	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	36
	B2.2	因工傷損失的工作日數	36
B3 發展及培訓	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	36
	B3	一般披露	35-36
	B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	35
B4 勞工準則	B3.2	按性別及僱員類別劃分的每名僱員完成受訓的平均時數	35
	B4	一般披露	36
B5 供應鏈管理	B5	一般披露	41
	B6	一般披露	41
B6 產品責任	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	41
	B7	一般披露	36-37
B7 反貪污	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	37
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	37
	B8	一般披露	42
B8 社區投資	B8.1	專注貢獻範疇	42-44
	B8.2	在專注範疇所動用資源	42